

Diplomarbeit

5CHITM/5BHITM – Reife- und Diplomprüfung 2018/19

Gesamtprojekt	Mobbing Experience
Aufgabenstellung des Gesamtprojektes	<p>Wir machen eine Werbekampagne gegen das Thema "Mobbing". Ein Teil unseres Teams macht einen Kurzfilm welcher hauptsächlich in der Ich-Perspektive gefilmt wird. Wir wollen die Probleme von Personen, die mit dieser Situation auseinander gesetzt werden, darstellen. Die Handlung dreht sich um einen Jungen und ein Mädchen, welche beide gemobbt werden (beide unterschiedlich). Des Weiteren wird dargestellt, wie sie mit dieser Situation umgehen. Dadurch soll es den Zuschauer/innen möglich sein, sich in die jeweilige gemobbte Person hineinzusetzen.</p> <p>Der andere Teil des Teams, setzt sich explizit mit dem Thema "Mobbing" auseinander. Unter anderem werden mit einem Psychiater und einem Mobbing-Opfer Gespräche geführt. Alle Erfahrungen und Berichte, von den jeweiligen Personen, werden in einer druckfertigen Broschüre zusammengefasst. Es gibt auch die Möglichkeit sie auf unserer Webseite herunterzuladen.</p>
Kandidaten / Kandidatinnen	Betreuer / Betreuerin
Max KUCHLER	DI Peter ZOTTELE, MBA
Philip GOMBAS	DI Peter ZOTTELE, MBA
David MIHAJLOVIC	DI Peter ZOTTELE, MBA
Stefan DÖCKER	DI Peter ZOTTELE, MBA

Erklärung

Die Kandidaten / Kandidatinnen nehmen zur Kenntnis, dass die Diplomarbeit in eigenständiger Weise und außerhalb des Unterrichtes zu bearbeiten und anzufertigen ist, wobei Ergebnisse des Unterrichtes – als solche klar gekennzeichnet – mit einbezogen werden können.

Die Abgabe der vollständigen Diplomarbeit hat bis spätestens

9. April 2019

beim zuständigen Prüfer / der zuständigen Prüferin in ausgedruckter (2 Exemplare) und digitaler Form (CD-ROM, DVD) zu erfolgen.

Kandidaten / Kandidatinnen	Unterschrift
Max KUCHLER	
Philip GOMBAS	
David MIHAJLOVIC	
Stefan DÖCKER	

DI Peter ZOTTELE, MBA
Betreuer

Mag. Thomas Angerer
Abteilungsmitglied

DI Peter Johannes Bachmair
Direktor

Genehmigung

Wien, am _____

LSI Mag.a Dr. in Brigitte Heller,
MBA LandesschulinspektorIn

Inhaltsverzeichnis

1	PROJEKTIDEE	4
1.1	AUSGANGSSITUATION	4
1.2	BESCHREIBUNG DER IDEE	4
2	PROJEKTZIELE	4
2.1	MUSS ZIELE	4
2.2	OPTIONALE ZIELE (SOLL, KANN ZIELE)	5
2.3	NICHT ZIELE	5
3	PROJEKTORGANISATION	6
3.1	GRAFISCHE DARSTELLUNG (ORGANIGRAMM)	6
3.2	PROJEKTTEAM	6
3.3	INDIVIDUELLE AUFGABENSTELLUNG	7
4	PROJEKTUMWELTANALYSE	8
4.1	GRAFISCHE DARSTELLUNG	8
4.2	BESCHREIBUNG DER WICHTIGSTEN UMWELTEN	9
5	RISIKOANALYSE	10
5.1	BESCHREIBUNG DER WICHTIGSTEN RISIKEN	10
5.2	RISIKOPORTFOLIO	11
5.3	RISIKO GEGENMAßNAHMEN	12
6	MEILENSTEINLISTE	12
7	KOSTENABSCHÄTZUNG	13
7.1	FINANZIERUNG	13
8	MOTIVATION	13
8.1	MAX KUCHLER	13
8.2	PHILIP GOMBAS	14
8.3	DAVID MIHAJLOVIC	14
8.4	STEFAN DÖCKER	14

1 Projektidee

1.1 Ausgangssituation

Viele Schüler leiden, in der heutigen Zeit, immer noch unter Mobbing, sei es in der Schule oder im privaten Leben. Heutzutage ist es noch einfacher Menschen privat über sozialen Medien (Facebook, Instagram, .. etc.) zu schikanieren. Wir wollen Täter und Unwissende die Sicht eines Opfers zeigen, damit sie sich in dessen Lage hineinversetzen können. Somit ist die Gefahr in eine Mobbingattacke zu geraten, geringer als vorher.

1.2 Beschreibung der Idee

Wir machen einen Kurzfilm hauptsächlich in der Point-of-View Ansicht der Hauptfiguren, welche gemobbt werden. In dem Film wird das Thema "Mobbing" behandelt und stellt den Alltag und die Probleme der jeweiligen Hauptfiguren dar. Wir wollen damit gemobbte Personen helfen und ein Zeichen dagegen setzen. Außerdem wird es eine Broschüre geben, die sich spezifisch mit dem Thema "Mobbing" auseinandersetzt. Dieser beinhaltet Berichte und Erfahrungen eines Psychiaters und einer gemobbten Person.

2 Projektziele

2.1 MUSS Ziele

- 2.1.1 Der Film ist hauptsächlich in der POV-Ansicht.
- 2.1.2 Das Video ist veröffentlicht.
- 2.1.3 Der Film steht auf der Webseite zur Verfügung.
- 2.1.4 Eine Produkt-Webseite ist erstellt.
- 2.1.5 Eine Broschüre zu dem Thema Mobbing ist erstellt.
- 2.1.6 Ein Making-Of Video ist erstellt.

2.2 Optionale Ziele

2.2.1 Es wird ein Trailer für den Film erstellt.

2.2.2 Das Projekt nimmt an Wettbewerben teil.

2.3 NICHT Ziele

2.3.1 Der Film ist nur in der POV-Ansicht.

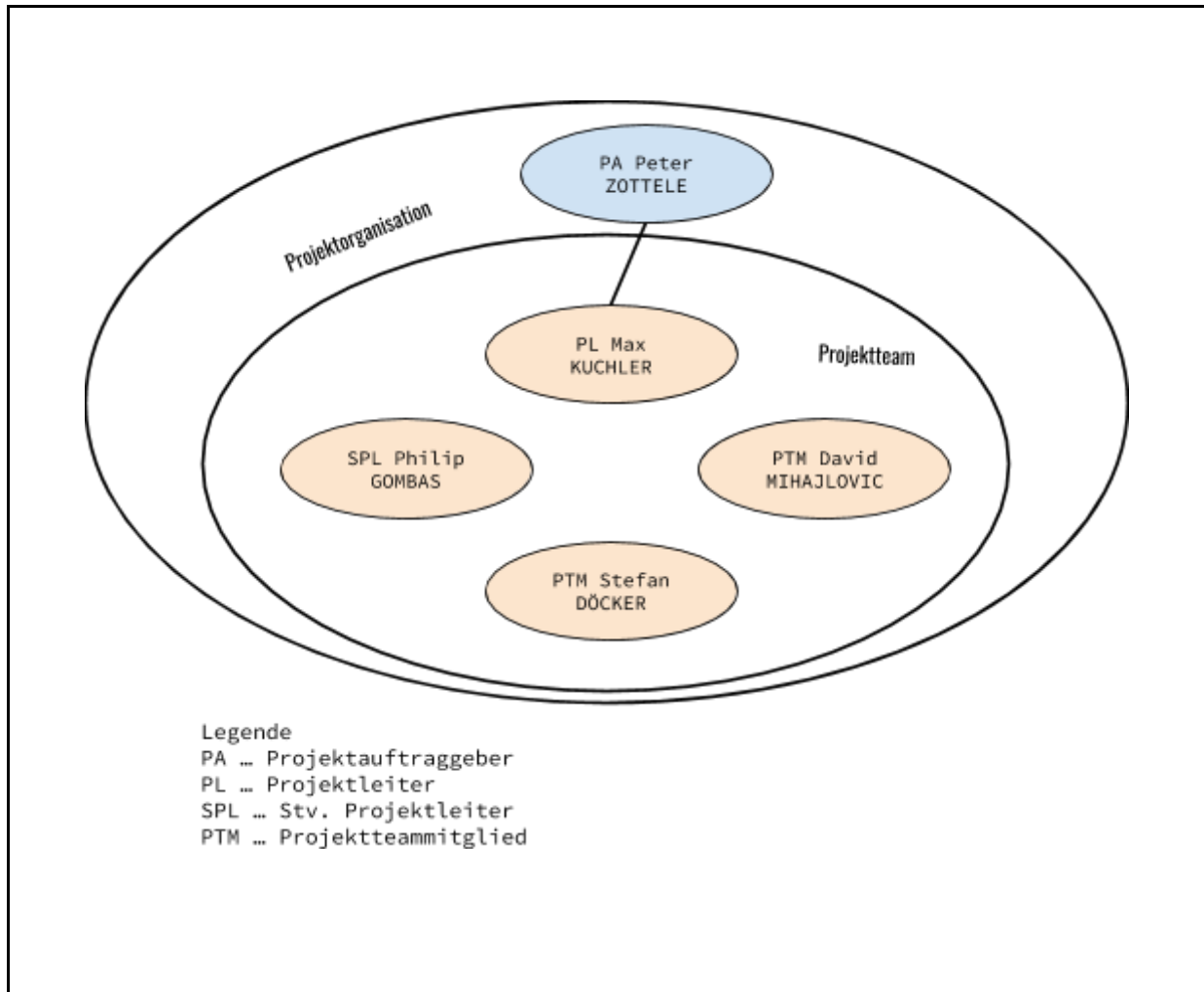
2.3.2 Der Film ist kürzer als 8 Minuten.

2.3.3 Der Film dauert länger als eine halbe Stunde.

2.3.4 Ein Template ist in Verwendung.

3 Projektorganisation

3.1 Grafische Darstellung (Organigramm)



3.2 Projektteam

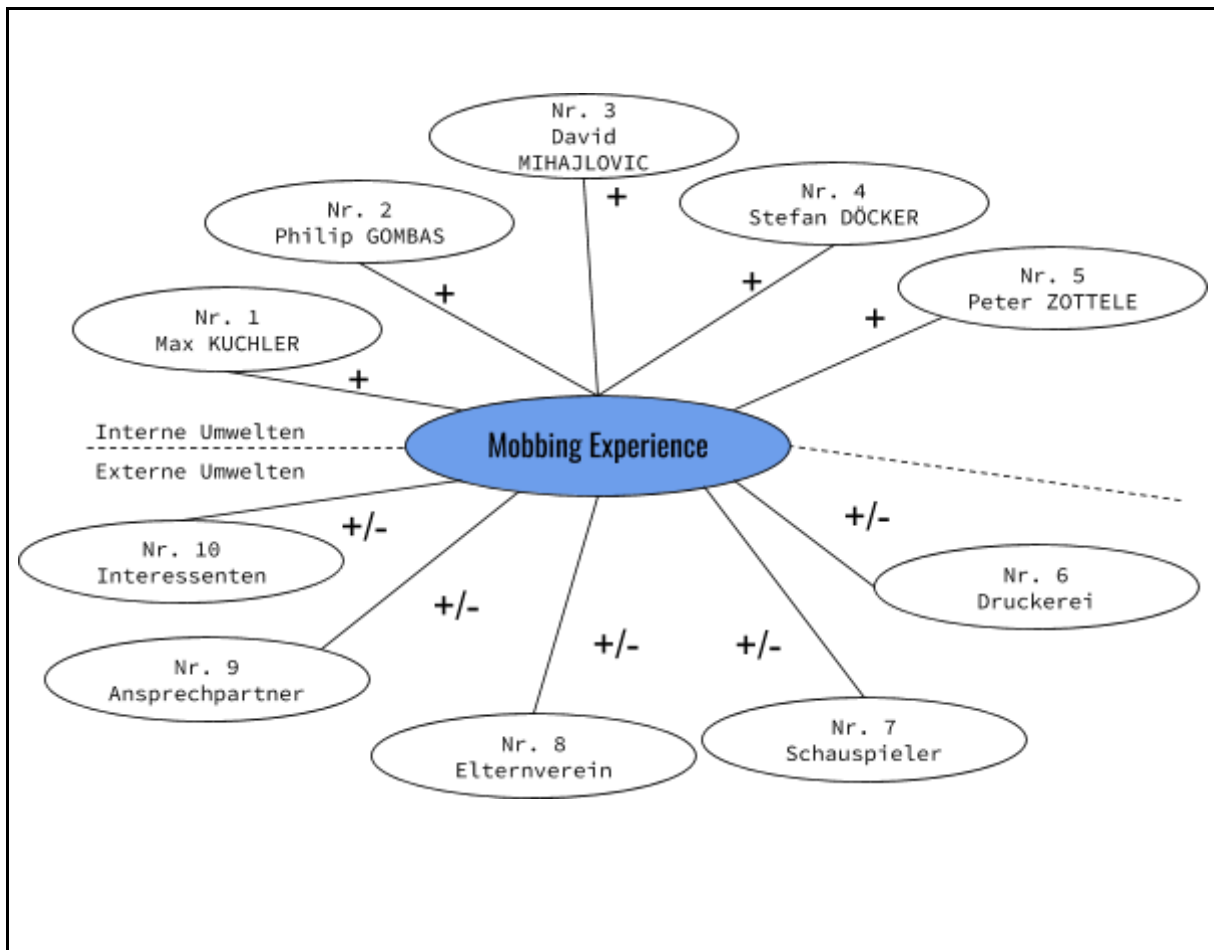
Funktion	Name	Kürzel	E-Mail
Projektleiter	Max KUCHLER	MK	kuchler.m99@htl-ottakring.ac.at
Stellvertretender Projektleiter	Philip GOMBAS	PG	p.gombas97@htl-ottakring.ac.at
Projektteammitglied	David MIHAJLOVIC	DM	d.mihajlovic98@htl-ottakring.ac.at
Projektteammitglied	Stefan DÖCKER	SD	s.doecker99@htl-ottakring.ac.at

3.3 Individuelle Aufgabenstellung

- 3.3.1 Max Kuchler, Projektleiter, ist für das Skript, die Verfilmung und die Nachbearbeitung des Films zuständig. Er kümmert sich um die Drehorte und die Gesamtorganisation des Filmdrehs. Außerdem ist er für das Casting der Schauspieler und für deren Dasein verantwortlich. Zudem ist er für die Kommunikation mit dem Betreuer, für die Aufgabenverteilung, für die Management Summaries und für die Einhaltung der Termine verpflichtet.
- 3.3.2 Philip Gombas, Stv. Projektleiter, ist für die Verfilmung und den Tonschnitt verantwortlich. Außerdem bestimmt er die Hintergrundmusik des Films. Er unterstützt zudem den Projektleiter und ist beim Schauspieler-Casting beteiligt. Dazu erstellt er für das Projekt einen Youtube-Kanal und ist für dessen Verwaltung eingeteilt.
- 3.3.3 David Mihajlovic, Projektteammitglied, ist für das Marketing dieses Projektes zuständig. Er kümmert sich um die Designs der Plakate, des Logos und der Broschüre. Unter anderem ist er für das Making-Of, über das gesamte Projekt, eingeteilt. Außerdem ist er für die Teilnahme an Wettbewerben und für die dortige Vermarktung zuständig. Weiteres ist er für die Fertigstellung und den Druck der Broschüren verantwortlich. Dazu ist er für die Verbreitung des Projektes über soziale Netzwerke eingeteilt.
- 3.3.4 Stefan Döcker, Projektteammitglied, ist für die Produkt-Webseite zuständig. Außerdem ist er für den Inhalt der Broschüre verantwortlich und setzt sich explizit mit dem Thema "Mobbing" auseinander. Des Weiteren tritt er mit den jeweiligen Ansprechpersonen in Kontakt.

4 Projektumweltanalyse

4.1 Grafische Darstellung



4.2 Beschreibung der wichtigsten Umwelten

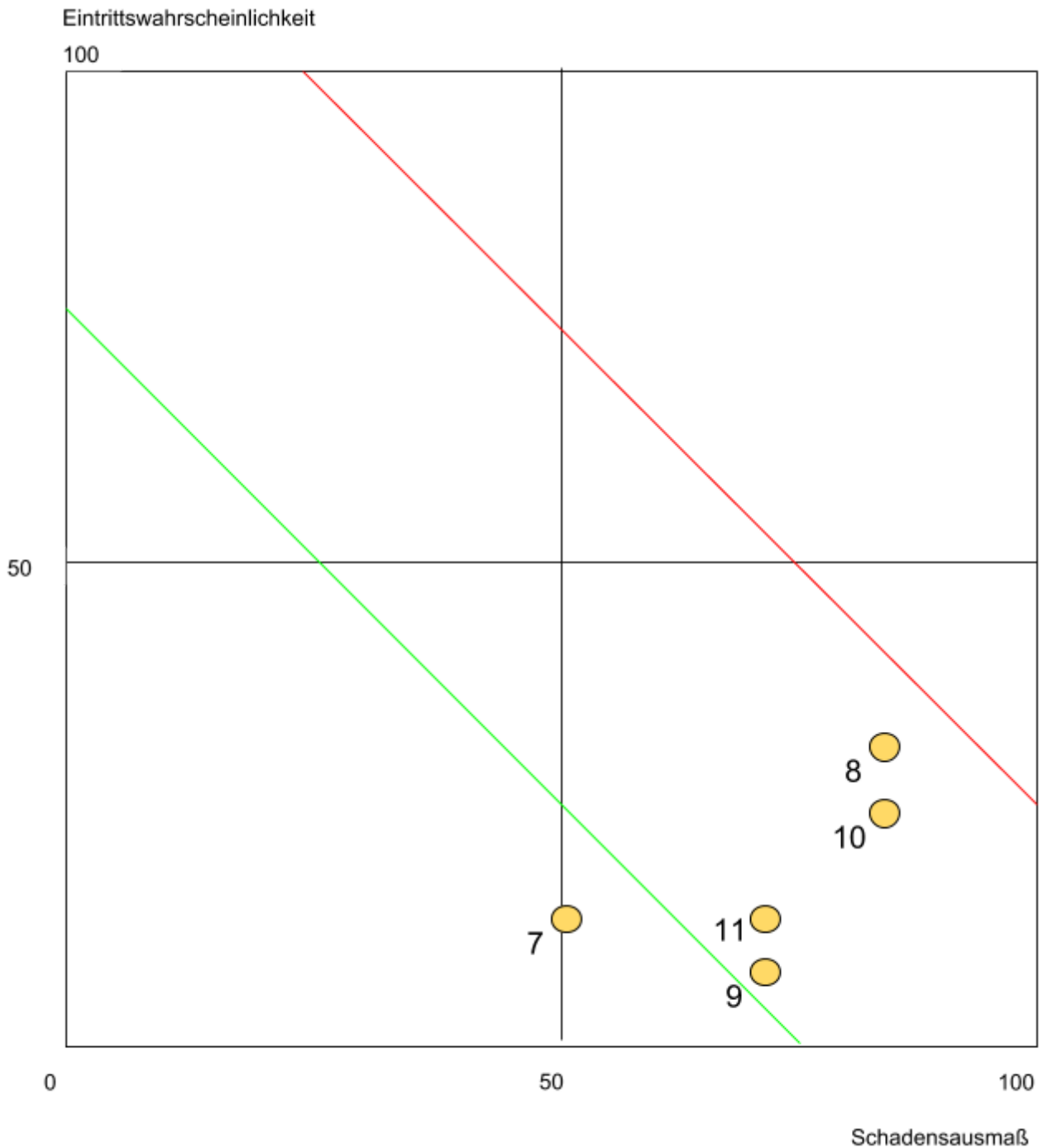
#	Bezeichnung	Beschreibung	Bewertung
1	Max KUCHLER	Projektleiter von diesem Projekt	+
2	Philip GOMBAS	Stellvertretender Projektleiter von diesem Projekt	+
3	David MIHAJLOVIC	Arbeitet am Projekt	+
4	Stefan DÖCKER	Arbeitet am Projekt	+
5	Peter ZOTTELE	Berät das Projektteam	+
6	Druckerei	Druckt die Broschüren	+/-
7	Schauspieler	Im Film teilnehmende Personen	+/-
8	Elternverein	Finanziert das Projekt	+/-
9	Ansprechpartner	Informationsquellen für die Broschüre	+/-
10	Interessenten	Menschen denen der Film interessiert	+/-

5 Risikoanalyse

5.1 Beschreibung der wichtigsten Risiken

#	Bezeichnung	Beschreibung des Risikos	P	A	RF
6	Druckerei	Fehldruck der Broschüre	15	50	750
7	Schauspieler	Nichtbeteiligung am Film	30	80	2400
8	Elternverein	Nichtfinanzierung des Projektes	10	70	700
9	Ansprechpartner	Wollen sich nicht mit dem Thema auseinandersetzen	25	80	2000
10	Interessenten	Zu wenig Interesse am Film	15	70	1050

5.2 Risikoportfolio



5.3 Risiko Gegenmaßnahmen

#	Bezeichnung	Gegenmaßnahme
8	Schauspieler	Präventiv: Prämien vergeben und erklären um was es geht Korrektiv: Nach anderen Schauspieler suchen
9	Elternverein	Präventiv: Erklären warum wir das Geld brauchen Korrektiv: Elternverein überreden oder mit dem eigenen Geld zahlen
10	Ansprechpartner	Präventiv: Sie mit unserer Idee überzeugen Korrektiv: Eine Prämie vergeben
11	Interessenten	Präventiv: Interesse mit aktiven Marketing erwecken

6 Meilensteinliste

Datum	Meilenstein
14.09.2018	Projekt ist gestartet
04.10.2018	Logo ist erstellt
13.10.2018	Skript ist erstellt
16.10.2018	Plakate sind erstellt
25.10.2018	DA-Webseite ist fertiggestellt
27.10.2018	Storyboard ist erstellt
30.10.2018	DA-Webseite ist online gestellt
30.01.2019	Zwischenpräsentation ist gehalten
07.03.2019	Broschüre ist gedruckt
23.03.2019	Kurzfilm ist fertig geschnitten
09.04.2019	Projekt ist abgeschlossen

7 Kostenabschätzung

Abschätzung der Kosten des Projekts

#	Beschreibung der Kostenursache	Kosten
1	1x GoPro Hero6 Black	440€
2	1x Doppel-Ladegerät + Akku	75€
3	1x SanDisk Extreme 64 GB microSD	40€
4	2x Mund Mount	40€
5	1000x Druck der Broschüre	420€
SUMME		1015€

7.1 Finanzierung

Das Budget wird vom Elternverein zur Verfügung gestellt.

8 Motivation

8.1 Max Kuchler

Filme sind in meinen Leben ein wichtiger Bestandteil. Ich liebe es, wenn die Story nicht nur zur Unterhaltung dient, sondern auch die Zuschauer zum Nachdenken anregt. Das Projekt ist wie ein Traum für mich, den ich jetzt wahr machen kann. Ich helfe Menschen, die gemobbt werden, mit einem Film. Natürlich wird bei dem Projekt auch aufgeklärt, welche verschiedenen Arten es gibt und wie sich betroffene Menschen helfen können. Deswegen bin ich sehr motiviert dieses Projekt umzusetzen, da es sich nicht nur um einen Film mit Unterhaltung handelt, sondern auch um eine Message die wir vermitteln wollen. Nicht nur ich sondern das ganze Team steht hinter diese Idee und ist sehr motiviert.

8.2 Philip Gombas

Ich wurde schon früh mit dem Thema "Mobbing" vertraut gemacht. Entweder ist man ein Mittäter oder das Opfer. Obwohl mir schon als Kind mehrere Beispiele genannt wurden oder man versucht hat es mir zu erklären, konnte ich es mir nie wirklich gut darstellen und so auch mich nicht aus solchen Situation raushalten oder in diese eingreifen. Daher schaue ich zuversichtlich auf unser Projekt. Mit den geplanten Projekt bekommt man genau zu spüren, wie sich eine attackierte Person fühlt und wie schrecklich es ist, in so eine Lage zu geraten. Mein Team und ich haben uns vorgenommen dieses Projekt an die Öffentlichkeit zu bringen und so die Zahl der Mobbingopfer drastisch zu senken.

Das ganze Projektteam steht hinter dieser Idee, diese wichtige Botschaft der Gesellschaft zu vermitteln.

8.3 David Mihajlovic

Was mich in diesem Projekt antreibt ist ganz einfach. Mich faszinieren Filme schon lange mit einer tiefen Bedeutung dahinter. Heutzutage ist Mobbing noch immer ein sehr großes Thema, da man sogar wegen der Persönlichkeit gemobbt werden kann. Die Leute, die jemanden mobben wissen gar nicht, was die jeweilige Person eigentlich durchmacht und welcher Schmerz verursacht wird. Deswegen wollen wir mit unserem geplanten Projekt, die Leute mitfühlen lassen, in welcher Lage sich die jeweilige Person befindet, damit jeder, der sich unseren Film ansieht, zweimal darüber nachdenkt wie er zu seinen Mitmenschen ist. Durch unser Projekt haben wir die Chance unsere Gesellschaft zum Nachdenken zu bringen. Daher bin ich sehr motiviert an diesem Projekt mitzuarbeiten, da ich weiß, dass meine Teamkollegen und ich unser Bestes geben werden.

8.4 Stefan Döcker

Schon in frühen Jahren, haben mich Kurzfilme fasziniert, vor allem die mit einer Bedeutung dahinter. Des Weiteren war ich immer beeindruckt, wie sie ihre Filme verbreitet haben. Nun, Mobbing ist noch immer ein großes Thema in unserer Gesellschaft. Nur das es jetzt öfters über die Sozialen Medien wie zum Beispiel Facebook und Co. verursacht wird. Viele wissen einfach nicht was die jeweiligen Personen, die gemobbt werden, durchmachen müssen. Natürlich muss auch die richtige Marketingstrategie passen, damit unser Projekt eine größere Aufmerksamkeit hat und damit auch Leute erreichen, die mit diesem Thema konfrontiert sind. Dieses Projekt wird eines der größten Herausforderungen für mich auf dieser Schule sein, aber ich werde das Beste aus mir rausholen, damit wir erfolgreich das Projekt abschließen können.